

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Azonnal közölhető

ENERGIAHATÉKONYSÁGI DÉLIBÁBOT KERGETÜNK

Épületeink energiafogyasztásának 81%-át adó családi házak energetikai korszerűsítésére jelenleg nincs életképes ösztönző program

Budapest, 2011. augusztus (nap) – A panelházakra összpontosító **korábbi** hazai energiahatékonyság-fejlesztési programok nem a megfelelő szektort célozták, miközben a 2,5 millió magyar családi ház energiahatékonysági korszerűsítésére még jelenleg sincs életképes ösztönző program, így meglévő épületállományunk energetikai korszerűsítésének szüksége időzített bombaként ketyeg – vélik a Knauf Insulation szakértői. Ma Magyarország teljes (primer) energia-felhasználásának 33%-át (360 PJ) emészti fel lakóépületeink fűtési és melegvíz igénye ám ennek az energiamennyiségnek a 81%-át a 3,8 millió magyar ingatlan 2/3-át jelentő családi házak energiafogyasztása teszi ki és csak a fennmaradó rész írható **a már több mint 40%-ban leszigetelt panel és a 20-25%-ban korszerűsített** téglalapítványú társasházak számlájára. Ebből az következik, hogy a legnagyobb energia-megtakarítási potenciál egyértelműen a családi házak szigetelésével érhető el. A családi házak 60%-a 1980 előtt épült és mindössze 10%-uk az elmúlt 15 évben. Figyelembe véve, hogy a KSH adatai szerint az épített és megszűnő lakások száma csökkenő trendet mutat, hazánkban a meglévő lakóépületek zöme még a következő évtizedekben is használatban lesz, energiahatékonysági korszerűsítésük és szigetelésük tehát elodázhatatlan. Az Energiaklub legfrissebb, „A magyar lakóépületekben rejlő energiahatékonysági potenciál” c. tanulmánya szerint a legnagyobb energia-megtakarítást eredményező épületszigetelést jelenleg csupán a háztartások 16%-a, mintegy 836.000 háztartás tervez. A lakosok közel 60%-a, azaz mintegy 500.000 háztartás is csak akkor, ha támogatást kapna a beruházáshoz. A Zöld Beruházási Rendszer Klímabarát Otthon Energiahatékonysági Alprogram pályázatának keretében jelenleg elérhető másfél milliárd forintos keretösszeg azonban csekély, mindössze 500 családi ház felújításához elegendő.

A legtöbb energia(költség) családi háznál takarítható meg

Egy jól célzott energiahatékonyság-fejlesztési program a családi házas szféra energetikai korszerűsítését ösztönzi. A Knauf Insulation szakemberei szerint a családi házak energia megtakarítása terén hatalmas lehetőségek rejlenek, mivel azok a társasházi lakásoknál sokkal nagyobb alapterületűek, így arányaikban hőt is nagyobb területen veszítenek. A magyar családi házak jellemzően F-G energetikai besorolásúak, energiaigényük 400-500kwh/m²/év, ami tízszer magasabb, mint egy alacsony energetikai besorolású házé, ahol ez az érték 40-50kwh/m² körül alakul. Megdöbbentő, de a lakóépületek együttes éves fogyasztása vetekszik az ország összes nagyerművében 1 év alatt elégetett energiahordozók mennyiségével. Gazdaságossági potenciállal számolva országos szinten összesen kb. 2.400 milliárd forintnyi összeruházásra volna szükség, amelyhez 2020-ig évente átlagosan 160 ezer háztartásban kellene elsődlegesen hőszigetelési és nyílászárócsere-re korszerűsítést végrehajtani. Ez 30%-os intenzitás mellett országos szinten évente 85 milliárd forintba kerülne. Épületeink energiahatékonyabbá tétele révén így a lakásokban elfogyasztott energia 40%-a, 152(PJ) megtakarítható lenne, ami országos szinten 6 millió tonna CO₂ kibocsátás csökkenéssel járna együtt.

Mennyit hoz a szigetelés?

Magyarországon, a rosszul vagy egyáltalán nem szigetelt ingatlanállomány 3-4-szer több energiát használ fel feleslegesen.

A szigetelés ára 2-4 év alatt megtérül, hosszabb távon – 30 év alatt – pedig minden szigetelésbe fektetett forint több mint 7 forint hasznot hoz az ingatlan tulajdonosok számára. A családi házak nem beépített tetői esetén, a födémén át távozik a legtöbb hő. A régi betongerendás födémekre 20 centiméter vastag üveg- vagy kőzetgyapot hőszigetelés a befektetés számítások szerint 10-12 év alatt térülne meg.

A hagyományos technológiával épült családi házak átlagos energiaigénye innovatív szigeteléssel 50%-kal csökkenthető.

A családi házak fűtésszámlája akár a felére is csökkenthető

A Knauf Insulation szakemberei és az Energiaklub felmérése szerint egy nem szigetelt családi ház esetében a tető és homlokzati hőszigetelés, nyílászáró cserével együtt, akár 50-60%-os energia megtakarítást is eredményezhet, melynek révén a családi házak zöme B-C energetikai besorolásba jutna, vagyis fogyasztásuk 3-4 kategóriát is javulhat. A téglalapítványú társasházak szigetelése jóval kisebb, mindössze 15-25%-os megtakarítást, a panelházak szigetelése pedig mindössze 10-15%-os megtakarítást eredményez, ami csak 1-2 kategória ugrást jelent. Családi házak esetében a külső hőszigetelés már önmagában is a leggazdaságosabb beruházásnak minősül. A megfelelő szigeteléssel egy családi ház esetében a gázszámla akár a felére is csökkenthető. A családi házak hőszigetelése a háztartások számára több haszonnal jár, mintha bankbetétekbe fektetnék pénzüket. Gázárban kifejezve a megfelelő szigetelés több 100 milliárd forint megtakarítást hozhat országos szinten évente.

Nem feltétlenül az államnak kell a direkt finanszírozónak lenni

A Knauf Insulation szakemberei nemzetközi példák alapján úgy látják, egy energiahatékonysági beruházás megáll a saját lábán. Az államnak nem feltétlenül finanszíroznia kell e fejlesztéseket, ugyanakkor ösztönzőkkel, jogszabályokkal, adókedvezményekkel katalizálhatná e folyamatot, így az ebben az iparban lehetőséget látó és érdekelt beruházók (bankok, energiaszolgáltatók) bevonásával biztosítani lehetne a fejlesztésekhez szükséges anyagi eszközöket és forrásokat. Az energiafelhasználásunk csökkentésének egyetlen záloga épületeink energiahatékonysági beruházásainak gazdasági alapon történő működtetése. A jelenlegi rendszer legnagyobb hibája, hogy a beruházás utófinanszírozottsága miatt pályázható pénzekhez sokszor épp a rászorulóknak nem jutnak hozzá, sokkal inkább vándorol a nagyobb kivitelezőkhöz, akik a pályázat elbírálásának sokszor fél éves időtartamát ki tudják várni, illetve később várni tudnak a pénzükre is.

Hogyan alakul a magyar háztartások energiahatékonysági beruházási hajlandósága?

Az energiahatékonysági beruházást tervező magyar háztartások közel 80%-a nem venne fel e célra banki beruházási hitelt. Akik igen, azok átlagosan havi 18 ezer forintos törlesztőrészletet tudnának vállalni.

A háztartások 32%-a már rendelkezik valamilyen hitellel. Hiteltörlesztési és energiaköltségeik együttesen a háztartás havi nettó összbevételének 40%-át teszik ki.

A beruházást tervezők teljes háztartásra jutó átlagos havi jövedelme 163.780 Ft, míg egy főre jutó havi átlagos jövedelemük 74.200 Ft. Az energiahatékonysági korszerűsítést tervező magyar háztartások 18%-a Budapesten, további 18%-a megyeszékhelyeken, 35%-a városokban, 29%-a községekben rendelkezik ingatlannal.

Az energiafogyasztás több mint 80 %-át adó épületeink energetikai korszerűsítésére nincs életképes program

Az Energiaklub adatai szerint a háztartások mindössze 16%-a tervezi, hogy hőszigeteli lakását, házát. Az egyéb korszerűsítéseket is beleértve összesen a háztartások 22%-a tervez valamilyen energiahatékonyság javítást célzó felújítást. Ez a teljes magyar háztartás-állományra kivetítve nagyjából 836.000 háztartást jelent. A beruházást tervezők 60%-a, azaz 500 ezer háztartás azonban csak akkor vágná bele, ha ehhez támogatást kapna. A csak támogatás esetén felújító háztartások 13%-a - 300-450 ezer ingatlan - már 30% vagy az alatti támogatási intenzitás mellett is hajlandó lenne megvalósítani a beruházást, ugyanakkor a felmérés szerint a háztartások átlagosan 55%-os támogatási intenzitást várnak el.

Magyar épületállomány tipográfiája

A magyar lakosság 66%-a családi házakban (7 millió fő), 20%-a (közel 2 millió fő) nem panel társasházban, 14%-a pedig (több mint 1 millió fő) panel társasházakban él.

A családi házak 23%, a téglá társasházak 21%, a panel társasházak 39%-a szigetelt. Megállapítható, hogy a családi házak energiahatékonyság szempontjából a panelek felét érik el. Összességében a hazai épületállomány csupán 25%-a szigetelt.

része nem képes finanszírozni a nagyobb beruházásokat, még akkor sem, ha a befektetés később gazdaságosnak bizonyulna. Mivel a hazai lakásállomány közel fele sürgős felújításra szorul és a lakosság háromnegyede semmilyen tartalékkal nem rendelkezik, az energiahatékonysági beruházások valódi beindításának egyetlen záloga a beruházások gazdasági alapon történő működtetése. Annak ellenére, hogy a magyar háztartások döntő többsége az energetikai korszerűsítéseket nem képes önállóan finanszírozni, az energiafogyasztás 81%-át adó épületeink energetikai korszerűsítésére hazánkban jelenleg nincs életképes program.

A háztartások jövedelmi helyzete és felújítási szándéka között nincs összefüggés

A GFK felmérése szerint a magyar háztartások 75%-a semmilyen megtakarítással nem rendelkezik. (Nyugat-európában ez az arány 30% körüli) Azoknak, akiknek van megtakarításuk is mindössze 1-2%-uk rendelkezik 5000 eurónál (kb. 1.3 millió forint) nagyobb megtakarítással. Ebből következően a magyar háztartások nagy

*A közleményünkben használt adatok forrása az Energiaklub 2020 Negajoule tanulmánya: www.negajoule.hu

További információ kérhető:

Kanyuk László

Knauf Insulation Kft.

Tel.: 06/23-880-755

E-mail: laszlo.kanyuk@knaufinsulation.com

Piskóti Attila / Tórincsi Tímea

Premier Kommunikációs Iroda

Tel: 483-1860 / 30-490-4444

E-mail: sajto@premiercom.hu

A Knauf Insulation-ról:

A szigetelő anyagok gyártására és forgalmazására szakosodott Knauf Insulation önálló szervezeti egységet alkot a Knauf Csoporton belül, éves forgalma pedig 1 milliárd euró körül mozog világviszonylatban. A vállalat központja a németországi Iphofen-ben található. A Knauf Insulation jelenleg ötven országban, mintegy ötezer alkalmazottat foglalkoztat, harminc gyárában termel üveg-, kőzet- és fagyapotot, valamint extrudált (XPS) és expandált polisztirolt (EPS). A Knauf Insulation 2005. közepén alapította meg magyarországi képviselőjét. A vállalat dinamikus magyarországi növekedését jelzi, hogy a 2008. során új központi irodát nyitott a budaörsi ipartelepen. Végrehajtja az addig képviselői jelleggel működő kereskedelmi tevékenység teljes integrációját, ügyfélszolgálatot hozott létre, és bevezette az integrált vállalatirányítási rendszerét is.

A Knauf Csoportról:

A Knauf Csoport a világ vezető építőanyag gyártóinak egyike, amelynek fő termékei a gipszkarton és tartószerkezeti fém profilok. A Knauf forgalmaz továbbá egyedi térelválasztó rendszerekhez, mennyezetekhez, padlózathoz szükséges tartozékokat is. A vállalat, amely immár hatvan éve működik sikeresen, több mint száz gyártóüzem tulajdonosa a világ harminc országában. A Knauf Csoport több, mint 16.000 alkalmazottat foglalkoztat, éves forgalma pedig eléri a 2,5 milliárd eurót. A vállalatcsoport legfontosabb piacai Észak-, Nyugat- és Közép-Európa, valamint a Földközi-tenger partvidéke, Spanyolország, Olaszország, Görögország és Törökország. A vállalatcsoport eladásai az elmúlt években Kelet-Európában is folyamatosan növekedtek. Az értékesítés struktúráján belül immár jelentős szerepet játszanak Oroszország, a FÁK országai valamint Kína. A Knauf Csoport néhány éve már az Egyesült Államokban is terjeszkedik, és hamarosan a brazil és argentin piacokon is jelen lesz.