

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

Azonnal közölhető

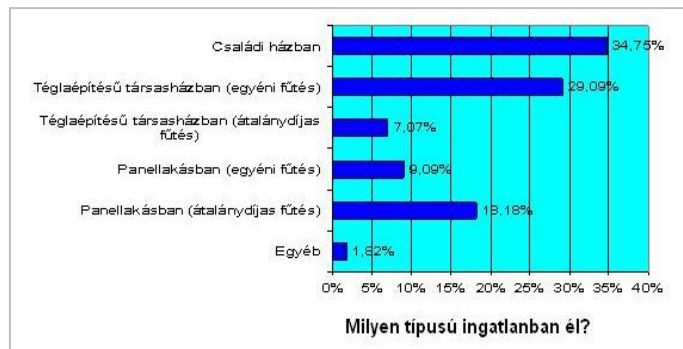
### CSAK A TULAJDONOSOK 13%-A ELÉGEDETT INGATLANA ENERGIAHATÉKONYSÁGI ÁLLAPOTÁVAL

Az Energiahatékonysági Világnap alkalmából végzett lakossági kutatást a Knauf Insulation

Budapest, 2012. március 5. – **Habár a magyar ingatlantulajdonosok 85%-a tudja, hogy energiahatékonysági beruházásokkal nagymértékben csökkentheti rezsiköltségét, mégis mindössze alig felük végzett otthonán ilyen fejlesztéseket az elmúlt 5 évben, legnagyobb részt a fűtési energia felhasználásának csökkentését célozva. A fűtési költség ugyanis a magyar ingatlanok 34%-a esetében 20 és 30 ezer forint közé esett, 21%-uknál pedig a 30 ezer forintot is meghaladta a leghidegebb, idei téli hónapokban. A számottevő megtakarítási lehetőség ellenére, a magyar lakosság 33%-a az anyagiak miatt nem fejleszti otthona energiahatékonysági állapotát, ha azonban fordít erre, 36%-a szigeteléssel, 32%-uk a nyílászárók cseréjével, további 32%-uk pedig energiatakarékos izzók alkalmazásával csökkenti ingatlan energiafelhasználását – derül ki Knauf Insulation által, az Energiahatékonysági Világnapra készített közvélemény kutatásából. A kutatásban megkérdezettek 77%-a a fűtésköltség csökkenését várja otthona energiahatékonysági fejlesztésétől.**

A március 6-i Nemzetközi Energiahatékonysági Nap alkalmából a Knauf Insulation Kft. felmérést végzett 500 magyar ingatlantulajdonos körében, a hazai ingatlanok energiahatékonysági állapotának felmérése, a tulajdonosok által már megvalósított, illetve megvalósítani tervezett energiahatékonysági fejlesztések vizsgálatára.

A kutatásban résztvevők 35%-a családi házban, 36%-a téglalapítós társasházban, 29%-uk pedig panellakásban lakik. A megkérdezettek otthonainak 22%-a 1960 előtt, 13%-a 1960 és 1970 között, 23%-a 1970 és 1980 között, 20%-a 1980 és 1990 között, 8%-a 1990 és 2000 között, 13%-a pedig 2000 után épült.



Mivel energiahatékonysági szempontból mindössze ez a 13% tekinthető korszerű épületnek, a téli hónapokban a megkérdezettek 21,6%-a 30.000 forintot meghaladó összegben, 34%-a 20 és 30 ezer forint között, 26%-uk 10 és 20 ezer forint között költ fűtésre, és mindössze 8%-uk fizet e célból kevesebbet, mint 10.000 forint.

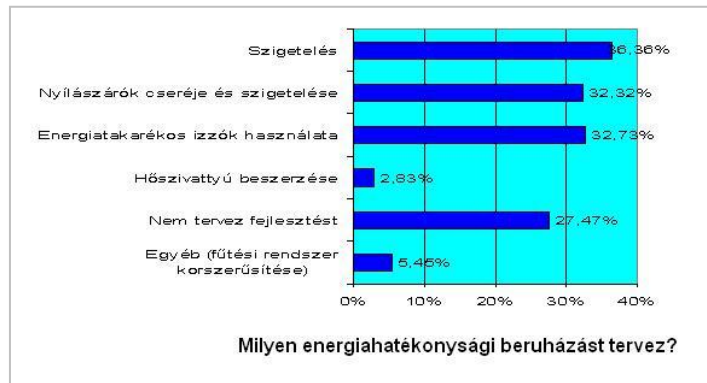
### Cél a fűtésszámla csökkentése

A kutatásban megkérdezettek 85%-a tisztában van azzal, hogy energiahatékonysági fejlesztésekkel nagymértékben csökkenthető lenne rezsiköltsége. Ennek ellenére 44%-uk semmilyen energiahatékonysági beruházást nem végzett otthonán az elmúlt 5 évben. A fejlesztések az ingatlantulajdonosok több mint kétharmada (75%) esetében anyagi okok miatt maradtak el, holott mindössze 13%-uk elégedett otthona jelenlegi energiahatékonysági állapotával.

Azok viszont, akik végeztek energiahatékonysági fejlesztést az elmúlt 5 évben (56%), elsősorban a fűtésszámla csökkenésére irányították beruházásukat. 73%-uk szigetelte ingatlanát, 62%-uk a nyílászárókat cserélte vagy szigetelte, egy részük pedig a fűtési rendszert korszerűsítette vagy egyedi hőmennyiségmérő órákat szereltetett fel. Otthona környezeti szempontú fenntarthatóságát segítő fejlesztéseket alig a lakosság pár százaléka valósított meg; hőszivattyút a megkérdezettek 3%-a, napkollektort 1,4%-uk, napelemet pedig mindössze 0,36%-uk helyezett üzembe otthonában.

## A családi házban élők fele tervez szigetelést

A kutatásból kiderült, hogy az ingatlantulajdonosok 73%-a tervez a közeljövőben valamilyen energiahatékonysági beruházást, az esetek több mint harmadában szigetelést. Elsősorban (43%) a családi házban élők tervezik szigetelni otthonukat és lecserélni vagy szigetelni a nyílászárókat, mivel tudják, hogy ezek jó, sokszorosan megtérülő befektetések. A szigetelést tervező ingatlantulajdonosok többsége a szakértők által igen vékonyknak ítélt, 10 cm vastagságú, polisztirol, homlokzati vagy beltéri szigetelésbe ruházna be, amit az is indokol, hogy a szigetelésbe fektetett összeg 2-4 év alatt megtérül, ezt követően pedig minden, szigetelésbe fektetett forint 7 forint hasznot hoz.



hogy a szigetelésbe fektetett összeg 2-4 év alatt megtérül, ezt követően pedig minden, szigetelésbe fektetett forint 7 forint hasznot hoz.

## Valódi segítség kell a családoknak

„A tulajdonosok többsége 100 és 300 ezer forint közötti összeget tud ingatlanának energetikai fejlesztésére fordítani, ami igen alacsony összeg egy szakszerű, jó minőségű beruházáshoz” – mondta Aszódy Tamás, a Knauf Insulation Kft. ügyvezető igazgatója. „Az európai országok többségében már elérhető, lakossági energiahatékonysági finanszírozási mechanizmus nagy segítséget jelentene a családoknak. Ezt támasztja alá az a tény, hogy kutatásunk alapján a magyar ingatlantulajdonosok 44%-a venne igénybe ilyen lehetőséget otthona energiahatékonysági fejlesztése céljából.” – mondta Aszódy Tamás.



A megkérdezettek 77%-a a fűtési költség csökkentését, 51%-uk az ingatlan belső hőmérsékletének emelkedését, 36% a környezet kisebb terhelését, 28%-uk pedig gyors megtérülést vár az általa megvalósítani tervezett energiahatékonysági fejlesztéstől. Az energiahatékonysági beruházások ezeket a célokat szolgálják, ám a Knauf Insulation szerint elérésükhöz elengedhetetlen a megfelelő finansziális támogatás.

## További információ kérhető:

### Aszódy Tamás

Knauf Insulation Kft.

Tel.: 06/23-880-755

E-mail: [tamas.aszody@knaufinsulation.com](mailto:tamas.aszody@knaufinsulation.com)

### Piskóti Attila / Pál Ildikó

Premier Kommunikációs Iroda

Tel: 483-1860 / 30-240-7619

E-mail: [sajto@premiercom.hu](mailto:sajto@premiercom.hu)

## Megjegyzés a szerkesztőknek:

A Knauf Insulation energiahatékonysági kutatása 500 fő ingatlantulajdonos megkérdezésével készült, kérdőíves megkérdezéssel. A kutatás február 24 és március 1 között készült, a Metropoli Life Panelen keresztül. A kutatás nem reprezentatív.