

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Azonnal közölhető

A SZIGETELŐANYAG A FENNTARTHATÓSÁGI TOPLISTA ELEJÉN

A szigetelőanyag 400-szor több energiát takarít meg, mint amennyi előállításához szükséges

Fenntartható fejlődés, fenntartható gazdálkodás, fenntartható környezet vagy fenntartható életmód. Manapság sokszor és sokat hallunk környezetvédelmi körökben a fenntarthatóságról, ám legtöbbször mégsem tudjuk, hogy mit is jelent pontosan ez az egyre népszerűbbé váló fogalom. Miközben a fenntarthatóság zászlaját magasban tartó „zöld”, de leginkább csak „zöldnek látszó” termékek köre bővül, nem árt ha tudjuk, hogy létezik olyan termékcsoport, amelynek nemcsak az alapanyaggyártása, gyártásának folyamata, de még megtérülése is valóban fenntartható. Ez pedig nem más, mint az szigetelés, amelynek környezetvédelmi jellemzői érdekes képet mutatnak a számok tükrében.

A fenntarthatóság egyik alappillére és egyben követelménye az, hogy a gyártó a termék előállításához megújuló forrásból származó vagy újrahasznosított nyersanyagot használjon. A Knauf Insulation által Európa szerte, így Magyarországon is értékesített üvegyapot szigetelés például 80%-ban újrahasznosított üveghulladékból, 20%-ban pedig homokból készül, mely korlátlan mértékben áll rendelkezésre.

**80%-ban
megújuló
energiaforrás**

**400-szoros
energia-
megtakarítás**

A szigetelőanyag előállításához természetesen szükség van energiára, ennek mértéke azonban messze elmarad attól az energiamennyiségtől, melyet az épületeink szigetelése által biztosított energia-megtakarítása jelent. A Knauf Insulation számításai szerint ugyanis, megfelelő szigetelőanyaggal, egy épület életciklusa alatt 400-szor több energiát lehet megtakarítani, mint amennyire annak előállításához szükség volt. Talán nincs is a világon még egy ilyen termék, ami hasonló mutatóval

büszkélkedhetne.

A magastetők szigeteléséhez használt üvegyapot szigetelés gyártásához szükséges energetikai befektetés már 6 hét, a külső falakra alkalmazott kőzetgyapot szigetelés gyártásának energetikai igénye pedig 9 illetve 10 hét alatt „megtérül”. A szigetelés tehát már ilyen rövid időn belül megtakarít használójának annyi energiát, amennyit gyártásához használtak fel, így ezzel az eredménnyel valószínűleg világrekorder a pozitív „energiaszaldó” elérésének idejét tekintve.

**Pozitív
energiaszaldó
már 6 hét alatt**

**40%-os
energiafelhas-
z-nálás
csökkenés**

Megfelelő szigeteléssel télen, a falak állapotától függően átlagosan 35-40%, de akár 60-65%-os energia-megtakarítás is elérhető, míg nyáron 5-7 fokkal csökkenthető a lakások belső hőmérséklete, ez pedig a hó elején érkező fűtés- illetve villanyszámláink összegét is közel azonos arányban csökkenti. Épületeink energiafogyasztásának csökkentésén keresztül a szigetelés hozzájárul ahhoz is, hogy hazánk energiafogyasztása fenntartható pályán maradjon, vagyis energetikai igényünk ne haladja meg a rendelkezésre álló készleteket.

Az Európai Unió tagállamainak épületállománya évente összesen 460 millió tonna széndioxid-kibocsátásért felelős, mely mennyiség évről évre csökkenthető lenne, ha fejlesztenénk épületeink energetikai hatékonysági tulajdonságait. Ezek hiányában azonban az Európai Unió rossz energetikai hatékonyságának költsége minden évben 270 millió eurót emészt fel.

**460 millió
tonna CO2-
kibocsátás**

**11%-os CO2
csökkentés és
18,3%-kal kisebb
vízfelhasználás**

A Knauf Insulation az elmúlt évek során a világ egyik vezető építőipari vállalatává nőtte ki magát, és mint környezete iránt felelősséget viselő nagyvállalat, fokozott figyelmet fordít ökológiai lábnyomának csökkentésére is. 2009 folyamán a Knauf Insulation 11%-kal kisebb teljes CO2 kibocsátás valamint 18,3%-kal kisebb vízfelhasználás mellett valósította meg energiahatékony szigetelőanyagai gyártását.

További információ kérhető:

Kanyuk László

Knauf Insulation Kft.

Tel.: 06/23-880-755

E-mail: laszlo.kanyuk@knaufinsulation.com

Piskóti Attila / Tórincsi Tímea

Premier Kommunikációs Iroda

Tel: 483-1860 / 30-490-4444

E-mail: sajto@premiercom.hu

A Knauf Insulation-ról:

A szigetelő anyagok gyártására és forgalmazására szakosodott Knauf Insulation önálló szervezeti egységet alkot a Knauf Csoporton belül, éves forgalma pedig 1 milliárd euró körül mozog világviszonylatban. A vállalat központja a németországi Iphofen-ben található. A Knauf Insulation jelenleg ötven országban, mintegy ötezer alkalmazottat foglalkoztat, harminc gyárában termel üveg-, kőzet- és fagyapotot, valamint extrudált (XPS) és expandált polisztirolt (EPS). A Knauf Insulation 2005. közepén alapította meg magyarországi képviseletét. A vállalat dinamikus magyarországi növekedését jelzi, hogy a 2008. során új központi irodát nyitott a budaörsi ipartelepen. Végrehajtja az addig képviseleti jelleggel működő kereskedelmi tevékenység teljes integrációját, ügyfélszolgálatot hozott létre, és bevezette az integrált vállalatirányítási rendszerét is.

A Knauf Csoportról:

A Knauf Csoport a világ vezető építőanyag gyártóinak egyike, amelynek fő termékei a gipszkarton és tartószerkezeti fém profilok. A Knauf forgalmaz továbbá egyedi térelválasztó rendszerekhez, mennyezetekhez, padlózatához szükséges tartozékokat is. A vállalat, amely immár hatvan éve működik sikeresen, több mint száz gyártóüzem tulajdonosa a világ harminc országában. A Knauf Csoport több, mint 16.000 alkalmazottat foglalkoztat, éves forgalma pedig eléri a 2,5 milliárd eurót. A vállalatcsoport legfontosabb piacai Észak-, Nyugat- és Közép-Európa, valamint a Földközi-tenger partvidéke, Spanyolország, Olaszország, Görögország és Törökország. A vállalatcsoport eladásai az elmúlt években Kelet-Európában is folyamatosan növekedtek. Az értékesítés struktúráján belül immár jelentős szerepet játszanak Oroszország, a FÁK országai valamint Kína. A Knauf Csoport néhány éve már az Egyesült Államokban is terjeszkedik, és hamarosan a brazil és argentin piacokon is jelen lesz.